

Положение
о региональном конкурсе средств массовой информации
Ямало-Ненецкого автономного округа «Летающий голубь» в 2024 году

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа «Летающий голубь» (далее – Положение, Конкурс, автономный округ).

1.2. Конкурс проводится в целях выявления, поощрения и выражения общественного признания за выдающиеся профессиональные заслуги редакциям средств массовой информации и их представителям, новым медиа (социальные сети, мессенджеры, блоги) (далее – СМИ, организации) в муниципальных образованиях в автономном округе, структурным подразделениям органов местного самоуправления муниципальных образований в автономном округе, исполнительных органов автономного округа или организаций, осуществляющих деятельность на территории автономного округа, функциями которых является освещение событий и (или) взаимодействие со средствами массовой информации (далее – Участники).

Конкурс также проводится в целях обмена опытом и ознакомления с лучшими практиками, а также создания условий для развития СМИ в автономном округе.

К участию в Конкурсе по специальной номинации «Герои новейшего времени» также приглашаются СМИ Донецкой Народной Республики, освещающие события в Волновахском районе.

1.3. Конкурс приурочен ко Дню работников средств массовой информации автономного округа, установленному Законом автономного округа от 14 октября 1997 года № 41 «О Дне работников средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа».

1.4. Учредителями Конкурса являются департамент внутренней политики автономного округа, автономная некоммерческая организация «Ямал-Медиа», региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» в автономном округе (далее – Союз журналистов Ямала).

Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Ямал-Медиа» (далее – АНО «Ямал-Медиа», Организатор).

1.5. Информация о проведении Конкурса, правилах участия в нем и его итогах является открытой и размещается на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://konkurs.yamal-media.ru> (далее – сеть «Интернет»), а также в аккаунте Союза журналистов Ямала в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/club211014505>.

II. Условия проведения конкурса

2.1. Заявки на участие в Конкурсе (далее – Заявки) принимаются в период с 01 февраля по 04 марта 2024 года (включительно).

Заявки на Конкурс, поданные после истечения указанного срока, не рассматриваются и в Конкурсе не участвуют.

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.2.1. Лучший выпуск новостей.

В номинации участвует ежедневная информационная программа, вышедшая в эфире телеканалов или размещенная в сети «Интернет».

В заявке указывается 1 выпуск новостей.

2.2.2. Лучший медиапроект.

В номинации участвует созданный организацией проект, объединяющий различные медиаформаты и инструменты для создания и распространения информации, привлечения и удержания внимания аудитории.

В заявке указывается 1 медиапроект.

2.2.3. Лучшее печатное издание.

В номинации участвует газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

В заявке указывается 1 печатное издание.

2.2.4. Лучший журналист.

В номинации участвует журналист, представленный организацией, связанный с ней трудовыми или иными договорными отношениями.

На конкурс представляются не более 3 работ от одного журналиста. В заявке может быть указан только 1 журналист.

2.2.5 Лучшая фотосерия.

В номинации участвуют работы фотографа и (или) снимающего корреспондента, представленные организацией, связанные с ними трудовыми или иными договорными отношениями.

На конкурс принимается фотосерия из 6-9 снимков, опубликованных в СМИ, и объединенных общей темой, сюжетом или героями, с общей текстовой аннотацией.

2.2.6. Лучший сайт СМИ.

В номинации участвует сайт СМИ в сети «Интернет».

2.2.7. Лучшее сообщество СМИ «ВКонтакте».

В номинации участвует сообщество СМИ в социальной сети «ВКонтакте».

2.2.8. Лучшая пресс-служба.

В номинации участвует структурное подразделение органов местного самоуправления муниципального образования в автономном округе, исполнительного органа автономного округа или организации, осуществляющей

деятельность на территории автономного округа, функциями которого является освещение событий и (или) взаимодействие со СМИ.

На конкурс представляется информационная кампания (проект), разработанная и реализованная пресс-службой на территории автономного округа в период с 01 февраля 2023 года по 01 февраля 2024 года (включительно).

2.2.9. **Легенда СМИ Ямала.**

В номинации участвует деятель СМИ, внесший значительный вклад в становление и развитие СМИ в автономном округе.

2.2.10. **Специальная номинация «Герои новейшего времени».**

В номинации участвуют работы журналистов организации, связанных с ней трудовыми или иными договорными отношениями, в различных жанрах (информационный сюжет, сюжет-портрет, интервью, публикация в сети «Интернет», статья в газете или журнале) о жизни Волновахского района.

В заявке указываются не более 3 работ.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются:

- в номинациях **Лучший выпуск новостей, Лучшая фотосерия, Специальная номинация «Герои новейшего времени»** - материалы, опубликованные в СМИ и (или) размещенные в сети «Интернет» в период с 01 февраля 2023 года по 01 февраля 2024 года (включительно);

- в номинациях **Лучшее печатное издание, Лучший сайт СМИ, Лучшее сообщество СМИ «ВКонтакте», Лучшая пресс-служба** – в случае освещения событий в муниципальном образовании и (или) в автономном округе в период с 01 февраля 2023 года по 01 февраля 2024 года (включительно);

- в номинации **Лучший журналист** – лица, осуществлявшие профессиональную деятельность в период с 01 февраля 2023 года по 01 февраля 2024 года (включительно);

- в номинации **Лучший медиапроект** – проекты, реализованные в период с 01 февраля 2023 года по 01 февраля 2024 года (включительно).

2.4. Заявки на конкурс подаются от лица организации.

2.5. Участник имеет право подать не более одной заявки в каждой номинации.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

материалы, опубликованные на коммерческой основе (реклама);

научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативным правовым актам, нормативные правовые акты, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов;

материалы, нарушающие положения законодательства Российской Федерации.

Иные требования, предъявляемые к материалам, направляемым на Конкурс, установлены в **приложении № 2 к Положению**.

2.7. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

2.8. Технические неисправности в файлах (ссылках на файлы), направленных на Конкурс, влекут отклонение заявки от участия в Конкурсе. Ссылка на материал должна быть активна в течение всего срока проведения Конкурса.

III. Порядок подачи и рассмотрения заявок

3.1. Для участия в Конкурсе Участник заполняет заявку и направляет материалы в электронном виде на сайте в сети «Интернет»: <https://konkurs.yamal-media.ru>.

К заявке прилагаются заполненные согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения по формам, согласно приложению № 1 к Положению.

3.2. Организатор Конкурса проводит первичный отбор и рассматривает поступившую заявку и конкурсные материалы на предмет соответствия требованиям, установленным разделом II Положения.

В случае выявления несоответствия критериям, установленным разделом II Положения, заявка и конкурсные материалы отклоняются.

Организатор в срок не позднее 11 марта 2024 года направляет на электронный адрес Участника, указанный в заявке, мотивированный отказ в приеме конкурсной документации.

Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку и переговоры с Участниками, заявка и конкурсные материалы которых были отклонены.

IV. Подведение итогов конкурса. Награждение победителей

4.1. Конкурсные материалы, прошедшие первичный отбор, направляются на экспертизу Конкурсной комиссии.

4.2. Персональный состав Конкурсной комиссии формируется Организатором при содействии Союза журналистов Ямала в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания приема Заявок и утверждается Организатором.

4.3. Конкурсная комиссия обеспечивает анализ и оценку поступивших конкурсных материалов, прошедших первичный отбор.

4.4. Оценка конкурсных материалов в каждой номинации осуществляется Конкурсной комиссией путем индивидуальной экспертной оценки на основании бюллетеней по форме согласно приложению № 3 к Положению.

Итоговой оценкой Работы становится сумма значений, соответствующих каждому критерию.

В каждой номинации определяется один победитель. Победу в номинации одерживают конкурсные материалы, набравшие наибольшее число баллов.

При равенстве баллов решение принимается большинством голосов Конкурсной комиссии.

Организатор вправе учредить дополнительную номинацию в Конкурсе.

4.5. Решение Конкурсной комиссии оформляется в виде протокола и подписывается ее членами.

Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

4.6. Награждение победителей осуществляется в ходе церемонии награждения в торжественной обстановке с вручением дипломов.

Победителям выплачивается единовременная денежная премия в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Результаты Конкурса размещаются на сайте в сети «Интернет»: <https://konkurs.yamal-media.ru>.

V. Порядок выплаты единовременной денежной премии победителям Конкурса

5.1. Для перечисления единовременной денежной премии Организатору предоставляются:

5.1.1. в случае, если Победителем является юридическое лицо – карточку организации, сведения о регистрации СМИ (при необходимости);

5.1.2. в случае, если Победителем является физическое лицо – сведения о фамилии, имени, отчестве, дате рождения, документе, удостоверяющем личность (номер и серия, код подразделения, кем выдан, дата выдачи), страховой номер индивидуального лицевого счета в системе индивидуального (персонифицированного) учета (СНИЛС), индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН), банковские реквизиты.

5.2. Перечисление единовременной денежной премии осуществляется Организатором по банковским реквизитам, представленным Победителем, не позднее 30 рабочих дней со дня представления им указанных документов (сведений).

5.3. Организатор выступает в качестве налогового агента Победителя (физического лица). При фактической выплате единовременной денежной выплаты Организатор удерживает из нее и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц.

VI. Результаты интеллектуальной деятельности

6.1. Принимая участие в Конкурсе в соответствии с абзацем 2 пункта 1 статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), Участник предоставляет Организатору согласие на безвозмездное использование в некоммерческих целях результата интеллектуальной деятельности – материала, представленного на Конкурс (далее – Произведение), на срок действия исключительного права на Произведение на территории Российской Федерации способами, предусмотренными подпунктами 1, 3-9, 11 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ, в том числе путем публикации на страницах в социальных сетях Организатора и иных страницах в сети «Интернет» средств массовой информации, редакцией и распространителем продукции которых является Организатор.

6.2. Ответственность за соблюдение авторских и иных прав и законных интересов третьих лиц несет Участник.

VII. Контактная информация

Официальный сайт Конкурса в сети «Интернет»: <https://konkurs.yamal-media.ru>

Официальный адрес электронной почты: yamal-media@yanao.ru.

Телефон для справок по организационным вопросам проведения Конкурса: +7 (34922) 4-27-28.

Приложение № 1
к Положению
о региональном конкурсе
средств массовой
информации Ямало-
Ненецкого автономного
округа «Летящий голубь»
в 2024 году

Формы согласий

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных*

ФИО субъекта/ его представителя	Электронная почта
Адрес регистрации	Номер телефона
Паспортные данные	
Дата и номер документа, подтверждающего полномочие представителя (при необходимости)	

даю согласие на обработку персональных данных

Наименование Оператора	ИНН	ОГРН
АНО «Ямал-Медиа»	8901039110	1208900001397
Адрес	Электронная почта	
629003, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, мкр. Богдана Кнунянца, д. 1, каб.106	yamal-media@yanao.ru.	

Оператор вправе совершать любое действие (совокупность действий/операций) с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

участие в региональном конкурсе средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа «Летающий голубь» в 2024 году	фамилия, имя, отчество; сведения о гражданстве (изменение гражданства, дата и причина, наличие гражданства (подданства), вида на жительство иностранного государства); вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, наименование органа, код подразделения органа, выдавшего его, дата выдачи; адрес места жительства, дата регистрации по месту жительства (месту пребывания), адрес места фактического проживания; номер телефона или сведения о других способах связи; фотография фамилия, имя, отчество; вид, серия, номер документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, наименование органа, код подразделения органа, выдавшего его, дата выдачи; номер телефона или сведения о других способах связи;
Вы можете указать иные сведения, которые пожелаете сообщить о себе и которые отвечают целям обработки персональных данных Оператора:	

Согласие действует со дня его предоставления и до его отзыва.

Я вправе отозвать согласие путем направления Оператору заявления по адресу электронной почты: yamal-media@yanao.ru.

Дата и подпись

ФИО	Дата согласия	Подпись

* заполняется в отношении физических лиц

Согласие
на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных
данных для распространения*

ФИО	Электронная почта
Адрес	Номер телефона

Даю согласие на распространение подлежащих обработке персональных
данных

Наименование	ИНН	ОГРН
АНО «Ямал-Медиа»	8901039110	1208900001397
Адрес	Электронная почта	
629003, Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, мкр. Богдана Кнунянца, д. 1, каб.106	yamal-media@yanao.ru.	

Распространяемые персональные данные (персональные и/или биометрические)	Адреса информационных ресурсов	Цель распространения
ФИО, адрес места жительства, номер телефона или сведения о других способах связи; фотография	https://konkurs.yamal-media.ru https://yamal-media.ru/ https://vk.com/yamal.media https://ok.ru/yamal.media.89 https://t.me/yamalmedia_89 https://sever-press.ru/ https://vk.com/severpress https://ok.ru/novostiyanao https://t.me/sever_press https://ks-yanao.ru/ https://vk.com/ksyanao https://ok.ru/krasnysever https://t.me/ksyamal https://vk.com/ne_oleni_pishut https://t.me/ne_oleni_pishut https://vk.com/Ymerid https://vk.com/club211014505	участие в региональном конкурсе средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа «Летающий голубь» в 2024 году

Условия распространения персональных данных

Выберите один вариант:

<input type="checkbox"/> №1 «Разрешено»	<input type="checkbox"/> №2 «Разрешаю на моих условиях»
Распространять данные можно все данные и на всех площадках, а также кто угодно сможет собирать и обрабатывать ваши данные.	Вы можете сами установить любые условия для этого согласия. _____ _____ _____ _____ _____

Дата и подпись

ФИО	Дата согласия	Подпись

* заполняется в отношении физических лиц

Приложение № 2
к Положению
о региональном конкурсе
средств массовой информации
Ямало-Ненецкого автономного
округа «Летающий голубь»
в 2024 году

Требования,
предъявляемые к материалам, направляемым на конкурс
средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа
«Летающий голубь» в 2024 году

Требования, предъявляемые к текстовым публикациям

- Формат – PDF (текстовый, распознаваемый), RTF или DOC.
Файл должен содержать скриншот интернет-страницы издания с материалом либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае, если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте.
- Текст статьи/записи в блоге/посте в формате PDF (текстовый, распознанный), RTF или DOC, опубликованных в СМИ, блогах, социальных сетях с указанием даты публикаций и названия СМИ/блога (в т.ч. гиперссылки на блог).
- Выпуск печатного СМИ в формате PDF или ссылку и скриншот (для интернет СМИ и блогов) с опубликованным материалом в формате RTF или DOC.

Требования, предъявляемые к видеоматериалам

- Формат – AVI, MPEG-1, MPEG-2, MPEG-4
- Размер файла – не более 750 Мб
- Качество звука – не менее 128 Кбит/с
- Качество видео – не более 1200 Кбит/с
- Частота кадров 25 кадров/с

Видеозаписи представляются с указанием даты и времени их выхода в эфир либо размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и названия телепередачи.

Дополнительно прикладывается эфирная справка (при наличии).

Требования, предъявляемые к фотоизображениям

Фотографии принимаются в формате JPG (размер по длинной стороне не менее 4000 мм и 72dpi) весом не более 20 Мб.

Иные требования

- Для номинации **лучший медиапроект/лучший сайт СМИ** необходимо предоставить информацию о статистике посещаемости, отражающую

количество посетителей на дату подачи заявки. Указывается в краткой аннотации.

- Для номинации **лучшее сообщество СМИ «ВКонтакте»** необходимо предоставить информацию о статистике посещаемости сообщества, отражающую количество подписчиков сообщества на дату подачи заявки, а также показатели охвата аудитории социальной сети за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки. Указывается в краткой аннотации.

- Для номинации **«Лучший выпуск новостей»** не допускается компиляция выпусков программ.

- Для участия в номинации **«Лучший медиапроект»** представляется презентация в формате PPT/PPTX/PDF, объемом от 3 до 7 слайдов, раскрывающая медиапроект.

- Для участия в номинации **«Лучшая пресс-служба»** представляется конкурсная подборка (материалы), включающая медиаплан, а также материалы, отражающие его реализацию (пресс-релизы, публикации, ролики, комментарии специалистов, посты для социальных сетей и иные формы информационного взаимодействия). Проект представляется в виде презентации в формате PPT/PPTX/PDF, объемом не менее 5 слайдов. К заявке также прикладывается ссылка, где размещены все исходные материалы.

Приложение № 3
к Положению о региональном конкурсе
средств массовой информации Ямало-
Ненецкого автономного округа
«Летающий голубь» в 2024 году

Формы

Бюллетень

оценки материалов, представленных на региональном конкурсе средств массовой информации Ямало-Ненецкого автономного округа «Летающий голубь» в 2024 году

Форма 1

Лучший выпуск новостей					
Наименование конкурсного материала					
Наименование Участника					
<i>Информационная насыщенность выпуска</i>	<i>Качество материалов</i>	<i>Эмоциональность</i>	<i>Верстка выпуска</i>	<i>Графическое оформление</i>	
<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	<i>0-10</i>	
Итог:					

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ___ » _____ г.

Форма 2

Лучший медиапроект				
Наименование конкурсного материала				
Наименование Участника				
<i>Оригинальность идеи (темы подачи)</i>	<i>Масштаб проблемы</i>	<i>Мультиформатность</i>	<i>Техническая сложность</i>	<i>Оформление</i>
0-10	0-10	0-10	0-10	0-10
Итог:				

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ___ » _____ г.

Форма 3

Лучшее печатное издание						
Наименование конкурсного материала						
Наименование Участника						
<i>Актуальность (Соответствие содержания информационной повестке, раскрытие волнующих читателя тем)</i>	<i>Разнообразие жанров (присутствие в газете помимо новостного содержания интервью, репортажей, аналитики, очерков)</i>	<i>Обратная Связь (работа с читателем - письма, конкурсы, ответы на вопросы)</i>	<i>Дизайн (наличие и качество инфографики, коллажей, рисунков, фотографий, наличие удобной навигации, рубрик, подзаголовков, подписей, иных графических элементов)</i>	<i>Качество материала (профессиональный уровень текстов, заголовков,)</i>	<i>Экспертность (присутствие в газете мнений, комментариев, прогнозов от профессионалов по рассматриваемым темам, наличие пула постоянных экспертов в т.ч. на</i>	<i>Достижения (Наличие побед в профессиональных конкурсах, создание новых проектов, в т.ч. ивентов).</i>

					уровне субъекта федерации или федеральном)	
0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10
Итог:						

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ___ » _____ г.

Форма 4

Лучший журналист			
ФИО			
Наименование Участника			
<i>Оригинальность подачи материала</i>	<i>Интересность</i>	<i>Глубина раскрытия темы</i>	<i>Сложность темы</i>
0-10	0-10	0-10	0-10
Итог:			

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ___ » _____ г.

Форма 5

Лучшая фотосерия				
Наименование конкурсного материала				
Наименование Участника				
<i>Качество материала</i>	<i>Читаемость сюжета</i>	<i>Единство стиля (цветокоррекция/общее сочетание снимков)</i>	<i>Качество подписи</i>	<i>Художественный уровень и оригинальность</i>

0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
Итог:					

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ___ » _____ г.

Форма 6

Лучший сайт СМИ		
Наименование Участника		
Ссылка на сайт		
Дизайн	Аудитория (согласно данным общедоступных метрик (например, Яндекс.Метрика) – визиты, посетители, просмотры в ЯНАО)	Функциональность (насколько быстро считывается контент, видимость ленты новостей, наличие поиска, удобство навигации)
0-10	0-10	0-10
Итог:		

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ___ » _____ г.

Форма 7

Лучшее сообщество СМИ «ВКонтакте»
Наименование Участника

Ссылка на аккаунт			
Оформление (канала, постов)	Количество подписчиков (на 01.02.2024)	Среднемесячный охват (с 01.02.2023 по 01.02.2024)	Мультиформатность
0-10	0-10	0-10	0-10
Итог:			

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ____ » _____ г.

Форма 8

Лучшая пресс-служба		
Наименование Участника		
Взаимодействие пресс-службы со СМИ (наличие таких форматов, как пресс-конференция, пресс-подход, пресс-тур и т.д.)	Качество подготовки материалов	Мультиформатность (использование различных форматов для информирования целевой аудитории)
0-10	0-10	0-10
Итог:		

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ____ » _____ г.

Форма 9

Легенда СМИ Ямала				
ФИО				
Наименование Участника				
<i>Значительность вклада в развитие СМИ</i>	<i>Наличие творческих разработок</i>	<i>Опыт запуска новых проектов</i>	<i>Наставническая деятельность</i>	<i>Творческая составляющая</i>
0-10	0-10	0-10	0-10	0-10
Итог:				

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ____ » _____ г.

Форма 10

Специальная номинация «Герои новейшего времени»				
Наименование Участника				
<i>Качество материалов</i>	<i>Интересность</i>	<i>Глубина раскрытия темы</i>	<i>Эмоциональность</i>	<i>Творческая составляющая</i>
0-10	0-10	0-10	0-10	0-10
Итог:				

Член Конкурсной комиссии _____ / _____

« ____ » _____ г.